附件3

**书面作品评分标准（Ｂ类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| **创业规划设计书内容**  **（60分）** | 自我  认知 | 1．自我分析清晰、全面、深入、客观，对自身创业所具备的优、劣势认识清晰 |
| 2．能综合运用各类人才测评工具评估自己的职业兴趣、职业能力、职业价值观和创业潜质 |
| 3．从创业者特质、成长经历、社会实践，或从自身创业体验中分析自我 |
| 创业  环境  认知 | 1．了解国家和相关地区的创业环境，知晓创业政策 |
| 2．对未来创业企业所在行业的现状、市场机会及发展前景有清晰了解 |
| 3.能用文献检索、访谈、见习、实习、创业体验等方法对创业环境进行探索 |
| 创业  决策 | 1．职业目标确定和发展路径设计符合外部环境和个人特质（性格、兴趣、技能、价值观），可执行、可实现 |
| 2．对照自我认知和创业环境认知的结果，全面分析自己的优、劣势及面临的机会和挑战，将创业作为自己职业目标的选择过程阐述详尽，合乎逻辑 |
| 3．备选的目标职业也要符合自我测评结果，与首选目标有关联性 |
| 4．能够正确运用评估理论和决策模型做出决策 |
| 计划  与路径 | 1．行动计划要发挥本人优势、弥补本人不足，对全面提升个人创业竞争力有针对性、可操作性 |
| 2．近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰并具有灵活性，长期计划具有方向性 |
| 3．规划的发展路径充分考虑进入途径、胜任标准等探索结果，符合逻辑和现实 |
| 反馈  调整 | 1．科学设定行动计划和创业目标评估方案，标准和评估要素明确 |
| 2．正确评估行动计划实施过程和风险，制定切实可行  的调整方案 |
| 3．方案和目标调整充分运用个人与环境评估结果分析  确定，充分考虑首选目标与备选目标间的联系和差异，具有可操作性 |
| **创业规划设计思路**  **（40分）** | 作品  完整性 | 内容完整，对自我和创业环境分析全面，能全面阐述将创业作为职业目标的决策过程、实现路径和行动计划 |
| 作品  逻辑性 | 思路清晰、逻辑合理 |
| 作品  美观性 | 结构清晰，版面大方美观，创意新颖。 |

**书面作品评分表（Ｂ类）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分要素**  **作品编号** | **创业规划**  **设计思路**  **（40分）** | **创业规划设计书**  **内容**  **（60分）** | **总分** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 评委签名：日期： | | | |

评分说明：分数可计到小数点后第1位。